



ALCALDIA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
Secretaría Distrital
Ambiente

RESOLUCIÓN No. 5102

POR LA CUAL SE RESUELVE UN RECURSO DE REPOSICIÓN CONTRA LA RESOLUCIÓN No. 3051 DEL 02 DE SEPTIEMBRE DE 2008, "POR LA CUAL SE NIEGA REGISTRO NUEVO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL TIPO VALLA COMERCIAL, SE ORDENA SU DESMONTE Y SE TOMAN OTRAS DETERMINACIONES".

LA DIRECTORA LEGAL AMBIENTAL DE LA SECRETARÍA DISTRITAL DE AMBIENTE

En uso de sus facultades legales y las funciones asignadas de conformidad con las Leyes 99 de 1993 y 140 de 1994, en armonía con los Decretos 959 de 2000, 506 de 2003, 459 de 2006, 561 de 2006, 515 de 2007 y 136 de 2008, el Acuerdo Distrital 257 de 2006 y las Resoluciones 1944 de 2003, 110 de 2007, 927, 930, 931 y 999 de 2008, y

CONSIDERANDO:

Que la Constitución Política de Colombia, en su Artículo 79 consagra el derecho a gozar de un ambiente sano, estableciendo que es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines.

Que el Artículo 80 de la Constitución Política, prevé que corresponde al Estado planificar el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución. Además, indica que el Estado deberá prevenir y controlar los factores de deterioro ambiental, imponer las sanciones legales y exigir la reparación de los daños causados.

Que respecto al tema, la Corte Constitucional en Sentencia C- 0535 de 1996, ha reconocido frente a la Publicidad Exterior Visual que:





ALCALDIA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
Secretaría Distrital
Ambiente

5 1 0 2

"(...) la colocación de vallas y avisos afecta esencialmente el paisaje, que ha sido clasificado dentro de los denominados recursos naturales renovables.

De otro lado, el paisaje es un recurso natural renovable que guarda una íntima relación con la identidad cultural y social de los municipios y territorios indígenas.

La Corte concluye que el tema de la publicidad exterior visual hace parte de la noción de "patrimonio ecológico" local, por lo cual se está frente a una competencia propia de los concejos municipales y distritales, así como de los órganos de gobierno de los territorios indígenas, la cual les es asignada en función del interés territorial subyacente, pues los problemas de modificación del paisaje que le están asociados abarcan primariamente un ámbito local, por lo cual su regulación corresponde también, en principio, a las autoridades municipales y de los territorios indígenas (...)"

Que la Ley 99 de 1993 crea el Ministerio del Medio Ambiente, reordena el sector público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, organiza el Sistema Nacional Ambiental -SINA- y dicta otras disposiciones.

Que la Ley 140 de 1994 reglamenta la Publicidad Exterior Visual en el territorio nacional.

Que los Acuerdos Distritales 01 de 1998 y 12 de 2000, que reglamentan lo referente a Publicidad Exterior Visual para el Distrito Capital de Bogotá, fueron compilados mediante el Decreto 959 de 2000.

Que el Código de Policía de Bogotá D. C., aprobado mediante Acuerdo 079 del 20 de enero de 2003, establece los principios básicos de la Publicidad Exterior Visual, así como otras disposiciones relativas al tema.

Que el Decreto 506 de 2003 reglamenta los Acuerdos Distritales 01 de 1998 y 12 de 2000, compilados mediante Decreto 959 de 2000.

Que el Decreto 561 de 2006 establece la estructura organizacional de la Secretaría Distrital de Medio Ambiente y determina las funciones de sus dependencias.

Que la Resolución 1944 de 2003 proferida por el DAMA, hoy Secretaría Distrital de Ambiente, reglamentó el procedimiento para el registro y desmonte de los elementos de Publicidad Exterior Visual, así como el sancionatorio, en el Distrito Capital.



ALCALDIA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
Secretaría Distrital
Ambiente

5 1 0 2

Que la Resolución 930 de 2008 fija las tarifas para el cobro de los servicios de evaluación y seguimiento del registro de Publicidad Exterior Visual en el Distrito Capital.

Que la Resolución 931 de 2008, reglamenta el procedimiento para el registro y desmonte de los elementos de Publicidad Exterior Visual, así como el sancionatorio, en el Distrito Capital, derogando la Resolución 1944 de 2003.

Que mediante radicado No. 2008ER25265 del 23 de junio de 2008, ALBERTO MOLANO, identificado con la CC. No. 79.641.922, Apoderado de MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A., presentó solicitud de expedición de registro nuevo para elemento publicitario tipo Valla Comercial, ubicado en la Avenida Ciudad de Quito No. 7 - 18 Sur, sentido Norte - Sur de este de ésta Ciudad.

Que respecto al elemento de Publicidad Exterior Visual, del cual se presentó solicitud de registro, la Oficina de Control de Emisiones y Calidad del Aire -OCECA-, de la Secretaría Distrital de Ambiente, profirió el Informe Técnico OCECA No. 08902 del 02 de julio de 2008, en el cual se concluyó que no era viable otorgar el registro del elemento publicitario objeto de estudio, por no cumplir con los requisitos exigidos por las normas ambientales vigentes.

Que mediante Resolución No. 3051 del 02 de septiembre de 2008, esta Secretaría negó el registro nuevo al elemento publicitario en cuestión.

Que el anterior Acto Administrativo fue notificado por edicto desfijado el veinte nueve (29) de septiembre de 2008, concediendo el término de cinco (5) días hábiles siguientes a la notificación para interponer recurso de reposición de conformidad con el Artículo 44 del Código Contencioso Administrativo,

Que ALBERTO PRIETO URIBE, en su calidad de Representante Legal de MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A., mediante Radicado No. 2008ER44421 del 15 de septiembre de 2008, estando dentro del término legal interpuso Recurso de Reposición en contra de la Resolución No. 3051 del 02 de septiembre de 2008, por la cual se negó el registro nuevo de publicidad exterior visual tipo valla comercial.

Que el impugnante basa su recurso en los siguientes fundamentos:

"Viabilidad y oportunidad del Recurso

Por ser la resolución recurrida un acto administrativo particular y concreto, y no uno de trámite, preparatorio ni de ejecución, y tener el carácter de un acto





definitivo que pone fin a una actuación administrativa, es procedente la reposición que se pretende; en cuanto a la oportunidad, me hallo dentro del término que señala el artículo 51 del C.C.A., es decir, dentro de los cinco (5) días siguientes a la desfijación del edicto que tuvo lugar el día 29 de septiembre de 2008.

Antecedentes de Hecho

1. La Oficina de Control de Emisiones y Calidad del Aire - Dirección de Evaluación, Control y Seguimiento Ambiental de la Secretaría Distrital de Ambiente, emitió el informe técnico No. 008902 del 2 de julio de 2008, en el que concluyó lo siguiente:

"5. CONCLUSIÓN

NO ES VIABLE OTORGAR REGISTRO A LA VALLA COMERCIAL DEBIDO A QUE LA CIMENTACIÓN Y EL MASTIL SE ENCUENTRAN CONFINADOS. "

2. Lo anterior basado en un análisis jurídico realizado a partir del artículo 7 de la Ley 140 de 1994 que consagra que: "A toda publicidad Exterior Visual deberá dársele adecuado mantenimiento, de tal forma que no presente condiciones de suciedad, inseguridad o deterioro. Los alcaldes deberán efectuar revisiones periódicas para que toda publicidad que se encuentre colocada en el territorio de su jurisdicción dé estricto cumplimiento a esta obligación. "

3. En ejercicio de las facultades regladas otorgadas a la secretaría Distrital de Ambiente por el Decreto 561 del 29 de diciembre de 2006, específicamente en los literales d) e i) de su artículo 3, que le asignan la competencia en cuanto al ejercicio del control y vigilancia sobre las normas de protección ambiental y manejo de recursos naturales y la posibilidad de emprender las acciones de policía y en particular adelantar las investigaciones e imponer las sanciones que correspondan a quienes infrinjan dichas normas, determinó que el elemento publicitario del caso, ostentaba cimentación y mástil confinados, situación que hacía inviable la posibilidad de determinar y verificar con exactitud las características y condiciones de idoneidad que debía poseer el elemento e imposibilitaba a la Secretaría, a través de la Oficina de Control de emisiones y Calidad de Aire de la Dirección Legal Ambiental, el ejercicio pleno de facultades de control y vigilancia sobre el cumplimiento de las normas de protección ambiental.

Antecedentes de Derecho

Como base jurídica del presente recurso menciono los siguientes artículos de algunas de las normas reglamentarias de la Publicidad Exterior Visual en el Distrito Capital, de la siguiente manera:

- Artículo 7 y 12 de la Ley 140 de 1994.
- Artículo 11, 30, 31, y 32 del Decreto 959 de 2000. Artículo 14 y siguientes de la Resolución 931 de 2008.

Adicionalmente solicito se tengan en cuenta los artículos 3 y 10 del Código Contencioso Administrativo.



Sustentación del Recurso

Como el carácter legal del recurso de reposición, es el ejercicio por parte del administrado, del control de la juridicidad de la decisión administrativa y comprende: 1) La vigilancia sobre la competencia administrativa; 2) El examen de la motivación; 3) La comprobación de los aspectos fácticos que le dieron origen, esto es, los hechos que sirvieron de causa; 4) La armonía entre los hechos, la normatividad vigente y la decisión que provocan; 5) El sentido de oportunidad de la decisión; 6) La rectitud de la intención administrativa, y 7) El debido proceso observado para adoptar la decisión, de la anterior relación tomaré aquellas circunstancias que me permitirán acreditar la ilegalidad de la decisión frente a los supuestos de hecho y de derecho de ésta y por último el cumplimiento de los requisitos técnicos de la valla objeto de la solicitud de registro.

Examen de la motivación:

De acuerdo con lo observado en el presente acto administrativo (Resolución 3051 del 2 de septiembre de 2008), constituye factor determinante de la motivación para la negación del registro requerido, el confinamiento de la cimentación y del mástil de la valla en cuestión, lo que supuestamente impide el ejercicio del control y vigilancia que debe desplegar la Secretaría para determinar y verificar con exactitud las características y condiciones de idoneidad del elemento.

Analizado el Informe Técnico No. 008902 del 2 de julio de 2008, se puede deducir que el elemento cumple las condiciones técnicas establecidas por el Artículo 11 del Decreto 959 de 2000 como son:

- 1. Ubicarse sobre una vía VO, V1 o V2.*
- 2. En las vías VO y V1 no ubicarse en zonas residenciales especiales o netas.*
- 3. En zonas con actividad, la distancia entre elementos será de 160 metros y en tramos sin actividad será de 320 metros.*
- 4. En estructura tubular no podrá exceder de 24 metros de alto y su área de exposición no podrá superar los 48 metros cuadrados.*
- 5. En estructura convencional el área será de 48 metros cuadrados, y si esta en una culata no podrá sobrepasar el 70% de la misma y en cubiertas no podrá sobresalir de los costados laterales de la edificación.*

En cuanto al estudio de suelos y el estructural, la administración contaba con los documentos que acompañaban la solicitud de registro del caso, sobre los que ni siquiera hubo pronunciamiento alguno.

En este caso se hacía necesario, antes de negar por un aspecto formal el registro de la valla, que la administración hubiere requerido al propietario de la misma la adecuación que permitiera la verificación física de la estructura en mención y no proceder sin sustento de fondo ha negar de tajo el registro de la valla, cuando no existía de acuerdo con lo exigido por la normatividad vigente, violación comprobada o verificada de aspecto técnico jurídico alguno.

En ese sentido, serán las exigencias reguladas por la normatividad vigente las que se deberán tener en cuenta para otorgar los registros nuevos a las vallas, por lo que negarlo y ordenar el desmonte por una situación formal que en principio impedía que la administración verificara las condiciones técnicas de la misma y que pudo ser objeto de



adecuación, no constituye motivación válida suficiente para soportar en debida forma el acto administrativo del caso, lo que genera en si mismo un abuso de poder que lo vicia de nulidad absoluta, más cuando del mismo informe técnico se desprende el cumplimiento de todas y cada una de las condiciones previamente establecidas.

Como se puede observar en el trámite de una actuación administrativa, si las circunstancias de hecho que sirven de base para adoptar una decisión, en este caso el registro requerido de la valla, no son suficientes para tomar una decisión de fondo, la Entidad pública deberá tomar las medidas necesarias para obtener la información que sirva de base para adoptar una decisión administrativa ajustada a derecho. Con lo anterior la autoridad pública garantiza el desarrollo de sus funciones pero sin perder de vista la finalidad que debe orientar la gestión pública que es el respeto por los derechos individuales del ciudadano y la defensa del Interés general que se ve honrado cuando la administración se llena de los argumentos fácticos suficientes para decidir justamente.

Así las cosas, antes de proceder a negar el registro y más aun a ordenar el desmonte del elemento de publicidad exterior visual del caso, si la Entidad encontró que no le era posible verificar las condiciones técnicas del elemento por sus condiciones físicas, debió exigir la adecuación inmediata del mismo, con el fin de crear las condiciones de modo que le permitieran cumplir con el control y la verificación que por competencia reglada le corresponde.

Ahora bien, para ratificar lo dicho anteriormente, es necesario considerar que no es posible por condiciones meramente formales solicitar el desmonte de los elementos y proceder a negar su registro, mas cuando no existe norma vigente que determine para este tipo de elementos la necesidad de retirar los aislamientos temporales y fácilmente removibles como es el del caso en particular, situación que puede ser fácilmente subsanable o ajustable y que no por eso hace de la valla un elemento ilegal, objeto de orden de desmonte y de negativa de registro cuando cumple con las condiciones de instalación del artículo 11 del Decreto 959 de 2000.

La armonía entre los hechos, la normatividad vigente y la decisión que provocan

En este aspecto se hace necesario recordar a esta nueva administración, que al momento de la instalación de la valla, las normas vigentes permitían la posibilidad de aislar el elemento, lo cual se realizó en el caso de la referencia, al adaptar en forma cuadrada un espacio que cubriera la estructura con un material de fácil remoción que permite no solo a los funcionarios de la empresa, sino además a los funcionarios de la Secretaría ingresar a verificar las condiciones de instalación y mantenimiento de la estructura. En esas condiciones, si la única causal para negar el registro y ordenar el desmonte, se constituye en la existencia de este material removible, la empresa decidió unilateralmente adecuar tal aislamiento y dejar libre la estructura a través de una puerta de acceso, para lo cual se aporta la fotografía correspondiente en la que consta tal adecuación.

Por lo anterior y con el ánimo de evitar nulidades absolutas que afecten la validez del acto administrativo del caso, solicito se tenga en cuenta la adecuación realizada por la empresa al adaptar el entorno de la estructura abriendo una puerta de acceso en la misma que



permita su fácil ingreso, para proceder a otorgar el registro y revocar definitivamente la orden de desmonte."

Teniendo en cuenta los argumentos expuestos por el recurrente, está Secretaría considera:

Que para resolver los argumentos de tipo técnico interpuestos por el recurrente, la Oficina de Control de Emisiones y Calidad del Aire – OCECA, de la Secretaría Distrital de Ambiente, profirió el Informe Técnico OCECA No. 018914 de 03 de diciembre de 2008, en el que se concluyó lo siguiente:

"1. DATOS GENERALES DE LA SOLICITUD DE REGISTRO

- 1.1. TURNO: 38 REGISTRO: 50-6
- 1.2. ZONA: 5
- 1.3. DIRECCION DEL ELEMENTO: AV CIUDAD DE QUITO NO 7 18 S
- 1.4. LOCALIDAD: PUENTE ARANDA
- 1.5. EMPRESA RESPONSABLE: MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A.
- 1.6. VALLA INSTALADA: SI (X) NO ()

2. VALORACION TECNICA

2.1. URBANISTICA

Después de estudiar la evidencia fotográfica enviada mediante el Recurso de Reposición con Radicado 2008ER44421, se observa que la empresa MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A., realizó modificaciones en el confinamiento del elemento para permitir observar el mástil. De igual forma, en el siguiente ítem de valoración técnica, se entra a estudiar la estabilidad del elemento. "

2.3. DE SUELOS Y CÁLCULOS ESTRUCTURALES

OBSERVACIONES: EL estudio de suelos recomienda para caissons circulares, profundidades de desplante que varían de 2.50 mt a 4.00 mt., sobre un manto de arcilla gris de alta plasticidad y consistencia firme (CH). Resistencia al corte no drenada (Cu): 84.0 kPa. Presenta los límites e índices de consistencia, la clasificación USC, el peso unitario, la resistencia al corte.

2.3.2. DE LOS DISEÑOS Y CALCULOS ESTRUCTURALES

2.3.2.1 - PARÁMETROS OBTENIDOS O UTILIZADOS DEL ESTUDIO DE SUELOS



ALCALDIA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
Secretaría Distrital
Ambiente

5102

OBSERVACIONES: EL CALCULISTA ADOPTA COMO TIPO DE CIMENTACION UNA ZAPATA DE $B = 2.00$ MT Y $H = 2.50$ MT.

FACTORES DE SEGURIDAD (FS) OBTENIDOS

OBSERVACIONES: El calculista Héctor Alejandro Pardo presenta en las memorias de cálculo estructural una descripción del proyecto (valla publicitaria $H=23.46$ MT), las calidades de los materiales a emplear, la evaluación de cargas realizada (cargas muerta, viva, de viento y de sismo), y los resultados de solicitaciones obtenidos bajo las diferentes combinaciones de carga recomendadas por las normas. Cumple los factores de seguridad por Qadm y Deslizamiento. Asimismo, CUMPLE el factor de seguridad por volcamiento (de transición) asumido mediante memorando emanado de la Dirección de Evaluación, Control y Seguimiento Ambiental -DECSA- de la SDA en noviembre 19 de 2008.

4.3.3 PRESENTACIÓN PLANOS ESTRUCTURALES

SI	NO	OBSERVACIONES
	XX	Presenta esquemas con la vista en alzado y en corte de la estructura metálica de la valla, pero no hay detalles de la cimentación ni firma del ingeniero calculista.

3. CONCEPTO FINAL

ES VIABLE dar registró al presente elemento."

De otra parte y en cuanto tiene que ver con los argumentos de orden jurídico expuestos en el recurso, no obstante lo expresado en el concepto técnico es pertinente formular las siguientes consideraciones:

La Secretaría Distrital de Ambiente se encuentra realizando la actividad relacionada con el registro de vallas comerciales en su jurisdicción, en un todo de acuerdo con las normas vigentes que informan la materia y en este sentido se ratifica que las normas citadas por el recurrente relacionadas con dicha actividad están siendo observadas en forma por demás estricta y es precisamente con base en su observancia y acatamiento que se han proferido las decisiones como la que ahora se ataca mediante el recurso de reposición.

Que en cuanto tiene que ver con la posibilidad de subsanar la falta de documentos y/o requisitos, no le asiste la razón al recurrente, pues es claro que la finalidad del recurso de reposición es precisamente que el recurrente pueda presentar documentos, estudios y allegar toda suerte de elementos probatorios que puedan apoyar su dicho y es esta la oportunidad que las normas vigentes señalan para





ello, al punto que al presentar su recurso, el recurrente está ejerciendo su derecho de defensa y la entidad al responder está respetando el mismo derecho.

Que establecido lo anterior, se debe observar que según el informe técnico No. 018914 de 03 de diciembre de 2008, es viable otorgar el registro de la valla en atención a que el recurrente logró demostrar el cumplimiento de los requisitos exigidos y es esta la razón por la cual se reconocerá dicho registro.

Que es por las anteriores consideraciones que la Dirección Legal Ambiental de la Secretaría Distrital de Ambiente, dispondrá en la parte resolutive del presente Acto Administrativo Reponer la Resolución No. 3051 del 02 de septiembre de 2008, sobre la cual el Representante Legal de MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A., interpuso Recurso de Reposición.

Que el Decreto Distrital No. 561 del 29 de diciembre de 2006 prevé en el Artículo 3º Literales d) e i) que le corresponde a la Secretaría Distrital de Ambiente:

"d) Ejercer la autoridad ambiental en el Distrito Capital, en cumplimiento de las funciones asignadas por el ordenamiento jurídico vigente, a las autoridades competentes en la materia.

i) Ejercer el control y vigilancia del cumplimiento de las normas de protección ambiental y manejo de recursos naturales, emprender las acciones de policía que sean pertinentes al efecto y en particular adelantar las investigaciones e imponer las sanciones que correspondan a quienes infrinjan dichas normas."

Que el Artículo 6º del mismo Decreto Distrital, establece en su Literal h), que corresponde al Despacho de la Secretaría Distrital de Ambiente:

"Dirigir las actividades de la Secretaría para el cumplimiento de las normas ambientales y del Plan de Gestión Ambiental, como entidad rectora y coordinadora del Sistema Ambiental del Distrito Capital."

Que mediante el Artículo Primero Literal b) de la Resolución 0110 de la Secretaría Distrital de Ambiente, se delegó en la Dirección Legal Ambiental la siguiente función:

"(...) b) Expedir los actos de iniciación, permisos, registros, concesiones, autorizaciones, medidas preventivas y demás pronunciamientos de fondo de todos



ALCALDIA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
Secretaría Distrital
Ambiente

5102

aquellos actos administrativos que decidan solicitudes y trámites ambientales de competencia de la Secretaría Distrital de Ambiente"

En mérito de lo expuesto,

RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. Reponer la Resolución No. 3051 del 02 de septiembre de 2008 por las razones expuestas en la parte considerativa de la presente Resolución.

ARTÍCULO SEGUNDO. Otorgar a MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A. NIT No. 830.104.453-1, Registro Nuevo de Publicidad Exterior Visual Tipo Valla Comercial, ubicado en la Avenida Ciudad de Quito No. 7 – 18 Sur, sentido Norte - Sur, Localidad de Puente Aranda, de esta ciudad, como se describe a continuación:

CONSECUTIVO			
PROPIETARIO DEL ELEMENTO	MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A.	No. SOLICITUD REGISTRO y FECHA	2008ER25265 del 23 de junio de 2008
DIRECCIÓN NOTIFICACIÓN	Carrera 49 No. 91 -63	DIRECCIÓN PUBLICIDAD	Avenida Ciudad de Quito No. 7 - 18 Sur sentido Norte - Sur

TEXTO PUBLICIDAD	SOCIEDAD BIBLICA	TIPO ELEMENTO	Valla Comercial.
-------------------------	------------------	----------------------	------------------

UBICACIÓN	PATIO INTERNO	ACTA DE VISITA	0159
------------------	---------------	-----------------------	------

TIPO DE SOLICITUD	Expedir un registro nuevo	USO DE SUELO	
--------------------------	---------------------------	---------------------	--





VIGENCIA	DOS AÑOS (2) AÑOS A PARTIR DE LA EJECUTORIA DEL PRESENTE ACTO ADMINISTRATIVO		
-----------------	--	--	--

PARÁGRAFO PRIMERO. El registró como tal, de la Valla, no concede derechos adquiridos, por lo cual cada vez que se produzca cambio de normatividad, se modifique o traslade la publicidad exterior visual registrada, o se venza el término de vigencia del registro, se deberá obtener un nuevo registro, su actualización o su prórroga, respectivamente.

Cuando la Publicidad Exterior Visual tipo Valla, se encuentre registrada, el responsable de la misma podrá solicitar la prórroga de la vigencia del registro, siempre y cuando cumpla con las normas vigentes.

PARÁGRAFO SEGUNDO. El término de vigencia del registro de la Valla de que trata éste Artículo se entenderá expirado cuando el responsable de la publicidad exterior visual no la instale dentro de los diez (10) días contados a partir de la fecha en que se comuniqué el otorgamiento del registro.

PARÁGRAFO TERCERO. El registro se otorga sin perjuicio de las Acciones Populares que puedan promoverse respecto al elemento de Publicidad Exterior Visual tipo Aviso, de conformidad con lo previsto en el Artículo 12º de la Ley 140 de 1994 y demás normas concordantes.

ARTÍCULO TERCERO. El titular del registro, deberá cumplir con las siguientes obligaciones:

1. Constituir Póliza de Responsabilidad Civil Extracontractual que ampare los daños que puedan derivarse de la colocación del elemento de Publicidad Exterior Visual tipo Valla, por el término de vigencia del registro y tres (3) meses mas, por un valor equivalente a cien (100) SMMLV, a favor de la Secretaría Distrital de Ambiente, a más tardar al día siguiente de otorgado el Registro.
2. Darle adecuado mantenimiento, de tal forma que no presente condiciones de suciedad, inseguridad, deterioro ambiental, ni generar factores de



amenaza para la integridad física de los ciudadanos, de conformidad con las normas ambientales y urbanísticas que regulan la materia.

3. Dentro de los treinta (30) días anteriores a la fecha del vencimiento del registro de la Publicidad Exterior Visual, el responsable de la misma podrá solicitar su prórroga ante la Secretaría Distrital de Ambiente, cuyo otorgamiento estará sujeta al cumplimiento de la normatividad vigente en materia de la publicidad exterior visual.

PARÁGRAFO. El titular del registro deberá cumplir con las presentes obligaciones y con lo dispuesto en la Ley 140 de 1994, el Decreto 959 de 2000 y 506 de 2003, el Acuerdo 079 de 2003, el Acuerdo 111 de 2003, la Resolución 931 de 2008 y demás normas que las modifiquen o sustituyan.

ARTÍCULO CUARTO. El traslado, actualización o modificación de las condiciones bajo las cuales se otorga el registro deberán ser autorizadas de conformidad con el procedimiento previsto en la Resolución 931 de 2008 o aquella norma que la modifique o sustituya.

ARTÍCULO QUINTO. Advertir que el incumplimiento de las obligaciones impuestas en la presente providencia, o aquellas estipuladas en la normatividad que regula la Publicidad Exterior Visual, acarreará la imposición de las sanciones establecidas en la Ley 140 de 1994, en concordancia con el Artículo 85 de la Ley 99 de 1993, previo cumplimiento del procedimiento estipulado en el Decreto 1594 de 1984, o aquel que lo modifique o sustituya.

PARÁGRAFO PRIMERO. Son responsables por el incumplimiento de lo que aquí se reglamenta la persona natural o jurídica que registra el elemento, el anunciante y el propietario del inmueble o predio donde se coloque la valla, sin el cumplimiento de los requisitos previstos; quienes se harán acreedores a las sanciones establecidas por infracción a las normas sobre Publicidad Exterior Visual.

PARÁGRAFO SEGUNDO. Las anteriores sanciones podrán imponerse sin perjuicio de la orden de desmonte que pueda dictarse por la infracción a las normas de Publicidad Exterior Visual.

ARTÍCULO SEXTO. La Secretaría Distrital de Ambiente realizará los labores de control y seguimiento sobre el elemento de Publicidad Exterior Visual tipo Valla, con el objeto de verificar el cumplimiento de la normatividad ambiental y de las obligaciones derivadas del otorgamiento del registro de Publicidad Exterior Visual.



ALCALDIA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
Secretaría Distrital
Ambiente

-- 5 1 0 2

ARTÍCULO SEPTIMO. Notificar el contenido de la presente Resolución, al Señor ALBERTO PRIETO URIBE en su calidad de Representante Legal de MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A., o quien haga sus veces, en la Carrera 49 No. 91 -63 de esta Ciudad.

ARTÍCULO OCTAVO. Comunicar el contenido de la presente Resolución, a la Oficina de Control de Emisiones y Calidad de Aire, de la Dirección de Control y Seguimiento Ambiental de la Secretaría Distrital de Ambiente, para lo de su competencia.

ARTÍCULO NOVENO. Publicar la presente providencia en el boletín de la Entidad y remitir copia a la Alcaldía Local de Puente Aranda, para lo de su competencia. Lo anterior en cumplimiento del Artículo 71 de la Ley 99 de 1993.

ARTÍCULO DECIMO. Contra la presente Providencia no procede Recurso alguno y con ella se entiende agotada la vía gubernativa.

NOTIFÍQUESE, COMUNÍQUESE, PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE

Dada en Bogotá D. C., a los 03 DIC 2008


ALEXANDRA LOZANO VERGARA
Directora Legal Ambiental

Proyectó: JINETH ANGELICA CRUZ QUINTERO
Aprobó: DR. DAVID LEONARDO MONTAÑO GARCÍA
Expediente: SDA-17-2008-2342
Folios: Trece (13).